



# Duurzaam inkomstenmodel: Nationale Muziekloterij

Als muzikanten ergens een broertje dood aan hebben, dan is het wel langs de deuren lopen om donateurskaarten, potgrond, oliebollen of wafels te verkopen. Enkele oud-bestuurders die de amateurmuziek nog steeds een warm hart toedragen, hebben daar iets op gevonden: de Nationale Muziekloterij. Een duurzaam inkomstenpotje waarbij het mes aan meerdere kanten snijdt.

TEKST: ONZE REDACTIE

Subsidiegelden lopen terug. Leden hebben steeds minder tijd (en/of zin) om op pad te gaan om voor de vereniging geld in te zamelen of spullen te verkopen. De verruiming van de wetgeving rond goede doelenloterijen bracht een aantal voormalige bestuurders van de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen (LBM) op het idee om de mogelijkheden van een Nationale Muziekloterij te onderzoeken. Inmiddels is aan diverse formaliteiten voldaan. Deze maand gaat een pilot van start.

Hoe werkt het? Muziekverenigingen uit het hele land kunnen zich via de website [www.muzeikloterij.nl](http://www.muzeikloterij.nl) (gratis) aanmelden om mee te doen. Vervolgens gaan ze (eenmalig) de boer op om zoveel mogelijk deelnemers (vrienden, familieleden en dorps- of stadgenoten) te werven. Deze kunnen op dezelfde website aangeven met hoeveel loten ze willen meespelen voor hun vereniging. In de pilot wordt nog gewerkt met fysieke loten. Maar in als de pilot succesvol is, worden lotnummers digitaal toegekend. Ook de betaling gaat online, middels een maandelijks incasso. Eén lot kost vijf euro. De helft daarvan gaat naar de betreffende vereniging. Van de andere helft wordt in beginsel de helft uitgekeerd aan prijzen. Dit prijzendeel zal naar verloop van de ontwikkeling van de Muziekloterij groeien. De rest is bestemd om de organisatiekosten (vergunningen, notaris, accountant, marketing, media, etc.) te betalen. In de pilotfase vindt er één trekking plaats. Als blijkt dat de loterij levensvatbaar is, vinden er maandelijks trekkingen plaats en spelen de deelnemers ook maandelijks mee (met een opzegtermijn van een maand). Voorbeeld: een vereniging heeft vijftig



leden. Ieder lid weet vier familieleden, vrienden of bekenden te werven om iedere maand met één lot mee te spelen. Dat betekent dat die vereniging iedere maand 200 keer 2,50 euro is 500 euro genereert. Totale opbrengst op jaarbasis: 6000 euro. Zie dat maar eens over te houden aan de verkoop van bloembollen en potgrond.

“Het gaat hierbij om een duurzaam inkomstenmodel dat inspeelt op het gegeven dat leden tegenwoordig hoe langer hoe minder tijd kunnen en willen vrijmaken voor allerlei nevenactiviteiten”, zegt Bart Lemmen, oud-penningmeester van de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen en een van de initiatiefnemers van de Nationale Muziekloterij. “Het is een kwestie van één keer slim tijd investeren in plaats van maandelijks allerlei fysieke acties op touw zetten. Bovendien is het een sympathieke vorm van ondersteuning. Het is doneren met een winstkans voor de donateur. Die laagdrempeligheid spreekt het publiek meer aan.” Bijkomstige doelstellingen zijn het verhogen van de lokale naamsbekendheid, extra aandacht voor

muziek in zijn algemeenheid en het bereiken van de achterban. De pilot loopt van november 2018 tot maart 2019. Dan vindt ook de eerste trekking plaats. De organisatie heeft ervoor gekozen om vooral veel deelnemers blij te kunnen maken met een prijs. De hoogte van de te winnen prijzen zijn daardoor bescheiden. De hoofdprijs is een weekendje weg, bestaande uit vliegtickets voor twee personen met keuze uit ruim vijftig bestemmingen vanaf zes luchthavens. Verder zijn er televisies, cadeaukaarten en kleine geldprijzen te winnen. Hoe meer verenigingen mee doen, hoe hoger de loterijopbrengst, hoe groter de prijzenpot en hoe aantrekkelijker het wordt om mee te spelen. Afhankelijk van de resultaten van de pilot wordt bekeken of het aanvragen van een meerjarenvergunning haalbaar is. De KNMO en de LBM ondersteunen het initiatief. De organisatie – ondergebracht in een stichting is - faciliteert deelnemende muziekverenigingen met kant-en-klare promotiemiddelen zoals reclame-uitingen, advertenties en quotes. Kijk voor meer informatie op: [www.muzeikloterij.nl](http://www.muzeikloterij.nl).