

Beste Muziekverenigingen,

Hieronder beschrijven we drie varianten om deelnemers te werven:

Variant 1: Deel aan alle leden / ambassadeurs (bijv. Club van 100, Vrienden van etc.) minimaal 5 van onze gepersonaliseerde A6 flyers uit

Via judith@jca-businesssupport.nl kun je een drukbestand van een gepersonaliseerde A6 flyer aanvragen. Bewust is gekozen voor een A6 flyer formaat. Deze zijn namelijk eenvoudig in een uniform (binnenzak) mee te nemen, zodat je deze ook altijd bij de hand hebt als muzikant voor na een concert of evenement bijvoorbeeld. Via deze flyer kan men zich inschrijven voor een of meerdere loten.

Stuur een mail aan bovenstaand e-mailadres met het logo van je vereniging in goede kwaliteit en vermeld daarbij wat het doel van het extra inkomen is (bijv. nieuwe instrumenten of uniformen, een jubileum, etc.). Je ontvangt dan een drukbestand waarmee je de flyer zelf (online) kunt laten drukken.

Variant 2: Verwijs in (digitale) nieuwsbrief / social media naar de link van het invulschermb voor deelname op onze website

In digitaal media zoals nieuwsbrief / social media kun je een link opnemen of inbouwen, zodat mensen zelf naar de website van Muziekloterij gaan en zich zelf aanmelden. Dit is de link:

<https://deelnemers.muziekloterij.nl/>

Variant 3: Organiseer een “aanmeld corner” tijdens concert / evenement van je vereniging

In de aanmeld corner zitten 1 á 2 personen met een laptop die met internet verbonden is. De geïnteresseerde deelnemers worden tijdens het concert / evenement door de presentator hierop gewezen. Tijdens pauze en na afloop kunnen geïnteresseerden zich daar melden. Praktisch is dat (direct) na afloop van concert / evenement ook de (bestuurs)leden hierbij mensen aanspreken en vragen of ze voor jullie willen meespelen in de Muziekloterij.

Ervaring:

Uit de eerdere trekkingen hebben we geleerd dat een persoonlijke benadering (variant 1 & 3) om Muziekloten te verkopen het beste resultaat oplevert. Het is zaak om het ijzer te smeden als het heet is en met de A6-flyer kun je dan direct iemand laten inschrijven. Met de verkoop van 10 Muziekloten is deze investering na één trekking al terugverdiend.

Natuurlijk zijn er ook andere varianten denkbaar. Hebben jullie goedwerkende varianten? Laat ons dat weten, zodat we dit kunnen delen met de andere verenigingen. Wij willen jullie hierbij zo maximaal als mogelijk is met onze middelen te faciliteren. Als we dit samen oppakken, zijn wij ervan overtuigd dat jullie met succes Muziekloterij deelnemers kunnen werven.